

Stuttgart, den 03.07.2026

Erfolgreicher Auftakt zum Jubiläum: Stuttgarter Weindorf und JAKO enthüllen exklusives, limitiertes Jubiläumstrikot für den guten Zweck

Stuttgart, 03. Juli 2026 – 50 Tage vor dem Start des 50. Stuttgarter Weindorfs haben Pro Stuttgart e. V. und der regionale Ausrüster JAKO gestern Abend im LBBW Forum ihre gemeinsame Jubiläums-Kooperation vorgestellt. Vor geladenen Gästen aus Medien, Partnern und Freunden wurde ein auf 300 Stück limitiertes Jubiläumstrikot enthüllt. Der Erlös kommt vollständig der gGmbH KLEINformat! des Paralympics-Siegers und JAKO Markenbotschafters Niko Kappel zugute.

Der Benefizabend im LBBW-Forum markierte den ersten großen Meilenstein im Jubiläumsjahr des Stuttgarter Weindorfs. Im Fokus des Abends stand die Präsentation des gemeinsam entwickelten Trikots.

Unser Jubiläumstrikot vereint Teamgeist, Leidenschaft und Geschichte. Es steht für pure Identifikation und für den traditionsreichen Charakter des Weindorfs. Durch ein besonderes Embossing wurden prägende Elemente der letzten 50 Jahre hochwertig eingearbeitet. Das hierfür eigens entwickelte Logo lässt ein neumodisches Weinglas mit dem nostalgischen, schwäbischen Viertele auf die letzten 50 Jahre anstoßen. Die Limitierung auf 300 Exemplare wird durch ein entsprechendes Badge hochwertig hervorgehoben – und macht dieses Trikot zu einem ganz besonderen Sammlerstück.

„Herzlichen Glückwunsch an das Stuttgarter Weindorf zum 50-jährigen Jubiläum. Seit 50 Jahren bringt das Weindorf Menschen zusammen und steht wie kaum eine andere Veranstaltung für Gemeinschaft und regionale Verbundenheit. Genau diese Werte prägen auch JAKO. Deshalb freuen wir uns sehr, dieses besondere Jubiläum mit einer gemeinsamen Kollektion begleiten zu dürfen. Das limitierte Jubiläumstrikot greift diese Verbundenheit auf und ist aus unserer Sicht eine würdige Hommage an 50 Jahre Stuttgarter Weindorf. Dass wir mit der Kooperation gleichzeitig die Arbeit unseres Markenbotschafters Niko Kappel im Inklusionssport unterstützen können, macht dieses Projekt für uns umso wertvoller“, sagt Tobias Röschl, Vorstand Marketing & Vertrieb bei JAKO.

„Die Resonanz auf unsere Kooperation ist überwältigend. Wir wollten zum 50. Geburtstag nicht nur feiern, sondern auch etwas zurückgeben. Dass wir mit JAKO ein echtes regionales It-Piece geschaffen haben und damit Niko Kappels wertvolle Arbeit im Inklusionssport unterstützen können, ist ein starkes Signal für den Zusammenhalt in Baden-Württemberg“, fasste Dominik Schwab, Geschäftsführer von Pro Stuttgart, den Abend zusammen.

Niko Kappel, der mit seiner gGmbH KLEINformat! Projekte im Bereich des parasportlichen Nachwuchses fördert, nahm an der Enthüllung teil und betonte die Bedeutung der Zusammenarbeit.

„Das Stuttgarter Weindorf steht seit jeher dafür, Menschen zusammenzubringen. Umso mehr freuen wir uns, mit KLEINformat! Teil dieses besonderen Jubiläumsjahres sein zu dürfen. Wenn aus gemeinsamen Erlebnissen echte Unterstützung für soziale Projekte entsteht, zeigt sich genau das, woran wir glauben: Kleine Momente können Großes bewirken.“ Niko Kappel.

Verkauf exklusiv im Pop-Up Store am 09. Juli 2026 am Marktplatz

Das einmalige Trikot ist auf 300 Exemplare limitiert. Der Verkauf findet exklusiv am 09. Juli im Pop-Up Store an der Weinbar des Stuttgarter Ratskellers direkt am Marktplatz statt. JAKO- und Weindorf-Fans haben dort die Möglichkeit zwischen 17:00–20:00 Uhr, das Sammlerstück zu erwerben und gleichzeitig die Projekte von KLEINformat! direkt zu unterstützen. Aufgrund der hohen Nachfrage außerhalb von Stuttgart, werden ab Freitag, 10.07.2026 insgesamt 50 Trikots im Weindorf Online-Shop erhältlich sein. Das Trikot wird zu einem Preis von 150€ verkauft. Je Trikot gehen 70€ direkt an KLEINformat!.

Weitere Informationen sowie hochauflösendes Bildmaterial der gestrigen Enthüllung finden Sie unter [folgendem Link](#).

Pressekontakt:

Dominik Schwab

Geschäftsführer Pro Stuttgart e. V. und Verwaltungsgesellschaft mbH.

E-Mail: schwab@prostuttgart.de

Telefon: +49 (0)171 127 5225

Über PRO STUTTGART:

Seit 1885 engagiert sich der Bürgerverein Pro Stuttgart e.V. in der Landeshauptstadt Stuttgart für die Stadt und ihre Menschen.

Dieses Engagement wird vermutlich durch das Stuttgarter Weindorf, das Pro Stuttgart von Beginn an organisiert und durchführt, am Stärksten wahrgenommen.

Aber vor allem auch in den Bereichen Kultur, Umwelt, Bürgerengagement und Stadtbelebung engagieren sich die Mitglieder auf vielfältige Weise.

Über JAKO:

JAKO zählt zu den führenden Teamsportmarken Europas und stattet heute über 250.000 Teams weltweit aus – vom Amateurverein bis zum internationalen Profiteam. Das Familienunternehmen aus Hollenbach steht seit mehr als 35 Jahren für Nähe zu Vereinen, hohe Serviceorientierung und eine konsequente Ausrichtung auf den Teamsport. Mit persönlichem Service und hoher Lieferfähigkeit schafft JAKO die Grundlage für erfolgreiche Kooperationen im Profi- und Breitensport. Seit 2021 wird das Unternehmen in zweiter Generation von Nadine und Yvonne Sprügel geführt, nachdem Firmengründer Rudi Sprügel nach mehr als 30 Jahren an der Unternehmensspitze in den Aufsichtsrat wechselte.