

Medieninformation zur Eröffnungspressekonferenz



Montag, 17. August 2026, 11:00 Uhr

Das Stuttgarter Weindorf feiert seinen 50. Geburtstag! Nach dem großen Jubiläumsjahr des Bürgervereins Pro Stuttgart e. V. im Jahr 2025 steht 2026 ganz im Zeichen von Tradition, regionaler Qualität, hochkarätigen Highlights und modern interpretierter schwäbischer Kultur.

- 50 Jahre Stuttgarter Weindorf
- 17 Tage vom 20. August bis 05. September 2026
- 32 Betriebe in 119 original Weindorf-Lauben auf dem Marktplatz, Schillerplatz und in der Kirchstraße

50.	17	32	119
Stuttgarter Weindorf	Tage	Festbetriebe	Lauben

Das 50. Stuttgarter Weindorf findet vom 20. August bis zum 5. September 2026 statt.

Die Höhepunkte & Neuerungen im Jubiläumsjahr 2026

- **echt regional – BW-Bank Laube:** Ein innovatives Förderkonzept, bei dem 11 kleinere, qualitätsorientierte Weingüter aus der Gemarkung Stuttgart im Wechsel ihre edlen Tropfen präsentieren. Damit bieten Pro Stuttgart und die BW-Bank diesen Winzern eine hochkarätige Plattform zur Präsentation ihrer Weine. Hintergrund sind zum einen der Wunsch nach noch mehr heimischen Weinen, aber auch der Fokus auf den Stuttgarter Weinbau. Mit zahlreichen Herausforderungen konfrontiert, soll diese Laube ein Beitrag zur Erhaltung des Stuttgarter Kulturguts "Weinbau" sein.
- **Neuer Wirt auf dem Schillerplatz:** Erstmals begrüßen wir das Team von „1821 Tübingen“ als neuen Wirt in der Weindorf-Familie. Die Brüder Marcel und Pascal Jehle sorgen mit regionaler Kulinarik und frischen Ideen für neue Akzente. Auf dem Schillerplatz präsentieren sie eine moderne Speisekarte, die Tradition und einen zeitgemäßen, stilvollen Auftritt miteinander verbindet.
- **Exklusives Jubiläums-Trikot mit JAKO:** In Kooperation mit dem Sportbekleidungshersteller JAKO entstand ein auf 300 Stück limitiertes Jubiläums-Trikot.

Der Gesamterlös (Zielsumme über 20.000 €) fließt zu 100 % an die gGmbH „KLEINformat“ von Paralympicsieger Niko Kappel zur Förderung regionaler Kinder- und Inklusionsprojekte (u. a. Schönbuch Füchse und KidsTreff Schorndorf). Einige wenige Exemplare sind noch verfügbar und während des Weindorfs an der Infolaube wie auch im Online-Shop erhältlich.

- **Gemeinsam mit JAKO – Fanartikel des Stuttgarter Weindorfs:** Wer sein Trikot lieber als Sammlerstück zu Hause lässt, kann trotzdem Flagge zeigen. Neben Shirt und Polo gibt es auch ein Hoodie – mit exklusivem JAKO x Stuttgarter Weindorf Logo-Patch in gewohnt hochwertiger Qualität des internationalen Ausrüsters aus Muldingen.
- **Kooperation mit dem Auktionshaus Eppli:** Eine starke Werbepartnerschaft direkt am Stuttgarter Marktplatz. Als besonderes Highlight wird am **Samstag, 22. August um 11 Uhr**, das begehrte JAKO-Jubiläumstrikot mit der **Exemplarnummer 1** – signiert von prominenten Persönlichkeiten – durch das Auktionshaus Eppli für den guten Zweck versteigert.
- **Der eigene WeindorfWein:** Zum Jubiläum präsentieren wir gemeinsam mit dem städtischen Weingut der Stadt Stuttgart den WeindorfWein. Dieser besondere Cuvée vereint Cabernet Blanc, Sauvignac und Riesling aus den besten Stuttgarter Lagen zu einem Wein mit Eleganz, Tiefe und Charakter. Dieser wird auf der Eröffnungsfeier aus der 0,75l-Flasche ausgeschenkt – in diesem Jahr gerne gegen eine freiwillige Spende zugunsten von „KLEINformat“. Zudem gibt es 50 edle Magnum-Flaschen, deren Erlöse ebenfalls vollumfänglich dem guten Zweck zugutekommen.
- **Jubiläumsmagazin zum 50. Geburtstag:** Anlässlich des 50. Geburtstags des Stuttgarter Weindorfs ist erstmals ein eigenes Jubiläumsmagazin erschienen. Auf 80 Seiten bietet es zahlreiche Informationen, Geschichten und persönliche Einblicke rund um das traditionsreiche Fest. Für das Magazin konnten namhafte Autorinnen und Autoren gewonnen werden, darunter StZ-Redakteur Frank Rothfuß, Kabarettist Christoph Sonntag, die ehemalige Deutsche Weinkönigin Carolin Klöckner, Kolumnisten-Legende Joe Bauer sowie City-Manager Holger Siegle. Das Jubiläumsmagazin erscheint in einer Auflage von 7.000 Exemplaren und liegt während des Stuttgarter Weindorfs in den Lauben sowie an der Infolaube kostenlos aus.
- **Limitiertes Kunst-Jubiläumsglas:** In einer Auflage von nur 200 Sets präsentieren wir eigens von Stuttgarter Künstlern gestaltete Weingläser. Georg Barinov und Marc C. Woehr verleihen mit ihren Kreationen den Weingläsern zum Jubiläum einen einzigartigen Look. Die Erlöse kommen dem Stuttgarter Verein *Props e. V.* zugute, der Kinder und Jugendliche durch Theater- und Kunstprojekte stärkt.
- **Eigene Briefmarke zum Jubiläum:** Eine eigenes mit der BWPPost gestaltete Briefmarke erinnert auch über das Jubiläumsjahr an das 50. Stuttgarter Weindorf
- **Kultur & Beats mit Chimperator Live:** Am ersten Festwochenende verwandelt sich der Innenhof des Alten Schloss in Kooperation mit dem Stuttgarter Erfolgslabel Chimperator in eine einmalige Live-Arena. Wir setzen dabei auf angesagte Acts, die insbesondere ein jüngeres Publikum ansprechen:

- **Freitag, 21. August – Tom Twers:** Der Pop-Sänger und Songwriter zählt mit über 300 Millionen Streams, Gold-Auszeichnungen (u. a. für seinen Hit „Falle Für Dich“) und einer riesigen Social-Media-Community zu den erfolgreichsten Indie-Pop-Acts Deutschlands. Seine emotionalen Songs versprechen einen stimmungsvollen Auftakt.

- **Samstag, 22. August – King Kong Kicks:** Die King Kong Kicks bringen mitreißende Indie-Perlen, große Pop-Hymnen und jede Menge gute Stimmung in den Innenhof des Alten Schlosses. Man darf sich auf einen besonderen Open-Air-Sommerabend mitten im Herzen des Stuttgarter Weindorfs freuen.
- **Sonntag, 23. August – Morpheuz:** Der bei Stuttgart aufgewachsene Rapper und Urban-Pop-Artist zählt mit Multi-Millionen-Streams (u. a. „Lautlos“) zu den spannendsten Stimmen der aktuellen Hip-Hop-Szene. Für ihn ist der Auftritt im Alten Schloss ein echtes, emotionales Heimspiel.
- (Hinweis für die Presse: Ein Kontingent an Restkarten wird jeweils direkt an der Abendkasse verfügbar sein. Ein Ticketkontingent für die Presse ist auf Anfrage bei Chimperator Live oder Pro Stuttgart erhältlich).

Kulinarische Exzellenz: Das neue Stuttgarter Weindorf-Zertifikat für Regionale Speisen

Neben der etablierten Pflicht, ausnahmslos Qualitätsweine aus Baden und Württemberg auszuschenken, setzt Pro Stuttgart zum 50. Jubiläum auch im Speisenbereich ein starkes Zeichen für Transparenz, Handwerk und regionale Wertschöpfungsketten. Mit dem neu eingeführten Siegel „**Speise aus der Region**“ werden Gerichte prämiert, deren Hauptzutaten nachweislich überwiegend aus Baden-Württemberg stammen.

- **Ziel:** Schärfung der kulinarischen Identität der Region und Stärkung des zentralen Alleinstellungsmerkmals des Stuttgarter Weindorfs: geprüfte Qualität und echte Regionalität.
- **Die 75%-Regel:** Mindestens 75 % der Hauptzutaten einer Speise müssen aus Baden-Württemberg stammen (z. B. Fleisch, Fisch, Gemüse, Getreide- und Milchprodukte). Ausgenommen von dieser Berechnung sind nicht-regionale Handelswaren wie Pfeffer, Salz, Gewürze oder Speiseöle.
- **Handwerk & Transparenz:** Es werden ausschließlich regional und handwerklich zubereitete Gerichte ausgezeichnet. High-Convenience-Produkte sind von der Zertifizierung ausgeschlossen. Der Nachweis erfolgt über Kriterien wie Lieferscheine, Rechnungen und regionale Erzeugerbelege.
- **Kulinarische Vielfalt:** Das Programm fordert keine reine schwäbische Traditionsküche – auch international inspirierte Gerichte können zertifiziert werden, sofern die Rohstoffe aus Baden-Württemberg bezogen werden und dem Geist des Weindorfs entsprechen.
- **Sichtbarkeit:** Zertifizierte Speisen werden auf den Speisekarten der Wirt:innen und der Standbeschilderung mit dem offiziellen Label hervorgehoben und in den zentralen Medien von Pro Stuttgart (Website, Presse, Social Media) gebündelt kommuniziert.
- **Aktuell:** 8 Lauben nehmen an dem Projekt im Auftaktjahr teil.

Termine & Veranstaltungen im Rahmen des Festes

Montag, 17.08.2026, 11:00 Uhr:

- Eröffnungspressekonferenz des 50. Stuttgarter Weindorfs

Dienstag, 18.08.2026, 12:15 Uhr:

- Traditionelles Richtfest der Weindorf-Lauben. Treffpunkt BW-Bank Laube am Alten Schloss / Planie.

Donnerstag, 20.08.2026:

- 12:00 Uhr: Verkaufsstart in den Lauben auf dem Marktplatz, Schillerplatz und in der Kirchstraße.
- 19:00 Uhr: Feierliche Eröffnungsfeier im Innenhof des Alten Schlosses mit Oberbürgermeister Dr. Frank Nopper und dem stellvertretenden Ministerpräsidenten Manuel Hagel. Ausschank des offiziellen WeindorfWeins gegen Spende für „KLEINformat“.

Freitag, 21.08.2026:

- 19:30 Uhr: Tom Twers live und Open-Air im Innenhof des Alten Schloss.

Samstag, 22.08.2026:

- 11:00 Uhr: Exklusive Versteigerung des Jubiläumstrikots #1 mit prominenten Unterschriften bei Eppli am Marktplatz.
- 18:00 Uhr: King Kong Kick Open-Air Abend im Innenhof des Alten Schloss.

Sonntag, 23.08.2026

1. Familiensonntag ab 13:00 Uhr:

- Buntes Kinder- & Familienprogramm mit Spielstationen, Kinderschminken, Weindorf-Ralley und Bastelstationen.
- 19:30 Uhr: Heimspiel-Konzert: Morpheuz im Innenhof des Alten Schloss.

Montag, 24.08.2026:

- 17:00 Uhr: Weindorf-Treff an der Infolaube des Stuttgarter Weindorfs

Dienstag, 25.08.2026:

- 17:00 Uhr: Weindorf-Treff an der Infolaube des Stuttgarter Weindorfs
- 19:00 Uhr: Traubenpressen an der Infolaube des Stuttgarter Weindorfs. Teilnehmer u.a.: Alexander Wehrle (Vorstandsvorsitzender VfB Stuttgart), Max Häfner (Spieler TVB Stuttgart), Pia Kästner (Spielerin Allianz MTV Stuttgart), Sina Will (Vorständin CSD-Stuttgart e.V.), Nicole Porsch (Stadträtin Stuttgart) und die Maskottchen Fritzle (VfB Stuttgart), Johnny Blue (TVB Stuttgart) und Charly (Allianz MTV Stuttgart) und Tam Gücklhorn (Stadtkultur Stuttgart).

Sonntag, 30.08.2026

2. Familiensonntag ab 13:00 Uhr:

- Zweiter Familien-Aktionstag auf dem gesamten Festgelände.

Montag, 31.08.2026:

- 17:00 Uhr: Weindorf-Treffs an der Infolaube des Stuttgarter Weindorfs

Freitag, 04.09.2026:

- 12:00 Uhr: Abschlusspressekonferenz & Prämierung der „Besten Laube 2026“ (Publikumspreis per QR-Code-Abstimmung). Treffpunkt an der Infolaube des Stuttgarter Weindorfs mit anschließendem Gang zur Siegerlaube.

Hintergrund: Über Pro Stuttgart e. V. & das Weindorf

Der Bürgerverein Pro Stuttgart e. V. engagiert sich seit 1885 für das Wohl der Landeshauptstadt und ihrer Bürgerinnen und Bürger. Seit der zweiten Veranstaltung im Jahr 1978 ist der Verein für die Organisation des Stuttgarter Weindorfs verantwortlich. Was als kleine Initiative begann, ist heute eines der führenden und traditionsreichsten Weinfeste Deutschlands.

Unser Qualitätsmerkmal: Auf dem Stuttgarter Weindorf werden ausnahmslos regionale Speisen und zertifizierte Qualitätsweine aus Baden und Württemberg ausgeschenkt.

Pressekontakt & Ansprechpartner:

Dominik Schwab

Geschäftsführer Pro Stuttgart e. V. und Verwaltungsgesellschaft mbH.

E-Mail: schwab@prostuttgart.de

Telefon: +49 (0)171 127 5225

Website: www.stuttgarter-weindorf.de

Herzlichen Dank

Ein besonderer Dank gilt dem Team der Geschäftsstelle (Pauline Balzer, Nick Frank, Vanessa Kopp, Anastasia Koßobutzki und Sina Schön) sowie allen ehrenamtlichen Helferinnen und Helfern, beauftragen Gewerken und Mitgliedern von Pro Stuttgart e. V. Ebenso bedanken wir uns herzlich bei allen Wirtinnen und Wirten, Partnern und Sponsoren für die teils jahrzehntelange Treue und Unterstützung.



Veranstalter des Stuttgarter Weindorfs

